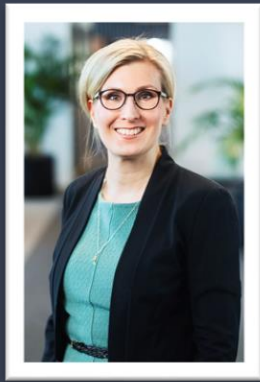


INFOTILAISUUS KIINNOSTUNEILLE  
TOIMITTAJILLE

Viestintä- ja  
markkinointipalvelut 2025  
(00697)

# Projektitiimi Hanselissa



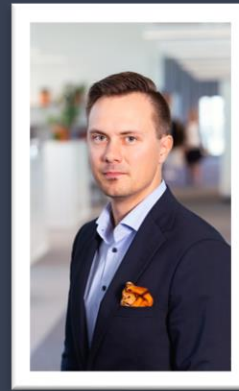
Anni  
Airaksinen

**Kategoria-  
päällikkö**



Janina  
Puistovaara

**Kilpailuttamis-  
konsultti**



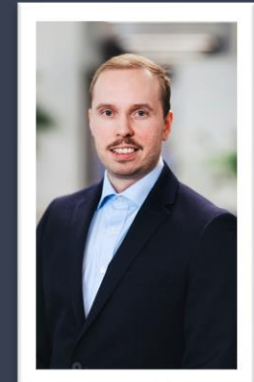
Jukka-Pekka  
Salmela

**Juristi**



Laura  
Hauta-aho

**Juristi**



Petri  
Hakala

**Hankinta-  
asiantuntija**

# Agenda

- Lyhyesti Hanselistä
- Dynaaminen hankintajärjestelmä eli DPS toimintamallina
- Osallistumishakemus
- DPS:n kohde (alustava)
- Markkinavuoropuhelun eteneminen ja toimintatapa

# Lyhyesti Hanselistista

# Olemme julkishallinnon yhteishankintayksikkö

- Lisäämme tuottavuutta julkishallintoon vaikuttavilla hankinnoilla
- Tarjoamme yhteishankintoja sekä kilpailuttamis- ja hankintatoimen kehittämispalveluita
- Olemme voittoa tavoittelematon osakeyhtiö, jonka omistavat valtio (65 %) ja Kuntaliitto (35 %).



# Luotettava hankintakumppani

- Toteutamme julkisen hankinnan neljää peruseriaatetta:
  - ✓ Avoimuus
  - ✓ Tasapuolisuus
  - ✓ Syrjimättömyys
  - ✓ Suhteellisuus
- Kilpailutamme hankintalain mukaisesti
  - Seuraamme lainsäädännön, oikeuskäytännön ja hyvien käytäntöjen kehittymistä
- Tunnistamme toimintaympäristöömme liittyvät riskit
  - Toimintaamme ohjaavat kattavat eettiset ohjeet



# Hanselin palvelut



**Yhteis-  
hankinnat**



**Kilpailutus-  
palvelut**



**Hankintatoimen  
kehittäminen**



**Tieto- ja  
analyysipalvelut**



**Välineitä  
hankintojen  
tekemiseen**

# Dynaaminen hankintajärjestelmä eli DPS toimintamallina



# Mikä on dynaaminen hankintajärjestelmä (DPS)

- DPS = Dynamic Purchasing System
- Dynaaminen hankintajärjestelmä (DPS) on sähköinen hankintamenettely, joka on avoin kaikille soveltuvuusvaatimukset täyttävälle toimittajille. Toimittajia ei vertailla keskenään DPS:ään hyväksyttäessä.
- Dynaamista hankintajärjestelmää voidaan käyttää yhteishankinnan muotona puitejärjestelyn ohella



# Perustamisvaihe

- Hansel perustaa DPS:n julkaisemalla siitä hankintailmoituksen
- Osallistumishakemuksen jättämiselle varataan vähintään 30 päivää
- Hansel käsittelee osallistumishakemukset:
  - Soveltuvuusvaatimusten täyttymisen tarkastaminen
  - Hankintalain mukaisten poissulkemisperusteiden tarkastaminen (ml. rikosrekisteriotteet)
- Ehdokkaat sitoutuvat DPS:n ehtoihin
- Perustamisvaiheen aikana asiakkaat eivät voi vielä tehdä DPS:n sisäisiä kilpailutuksia

# Hankintavaihe

- Asiakkaat tekevät DPS:n sisäisiä kilpailutuksia lähettämällä kaikille DPS:ään hyväksytyille toimittajille tarjouspyynnön
- Asiakas määrittelee hankinnan kohteen ja tarjousten valinta- ja vertailuperusteet tarjouspyynnössä Hanselin määrittelemien perusteiden pohjalta
- Tarjousaika on minimissään 10 päivää
- Tarjousajan päättymisen jälkeen asiakas avaa ja vertailee tarjoukset, ja tekee hankinnasta hankintapäätöksen
- Asiakas ja toimittaja tekevät hankintasopimuksen odotusajan jälkeen
- Asiakas tekee Hilmaan jälki-ilmoituksen

# Osapuolet Hanselin perustamassa DPS:ssä (1/2)

## **Hansel**

- Kartoittaa potentiaalisen asiakaskunnan ja sen tarpeet – ei asiakkaiden sitovia liittymisiä
- Määrittelee DPS:n kohteen ja hankinnan ehdot
- Perustaa DPS:n julkaisemalla ilmoituksen Hilmassa
- Tarkastaa, että toimittajaehdokkaista eivät koske hankintalain mukaiset poissulkemisperusteet ja että ne täyttävät asetetut soveltuvuusvaatimukset – seuranta järjestelmän keston ajan
- Hyväksyy toimittajat DPS:ään
- Laatii malliasiakirjoja asiakkaiden hankintoja varten

# Osapuolet Hanselin perustamassa DPS:ssä (2/2)

## **Toimittajat**

- Hakeutuvat DPS:ään jättämällä osallistumishakemuksen Hanselille
- DPS:ään hyväksytyt toimittajat tekevät Hanselin kanssa sopimuksen DPS:ään osallistumisesta
- DPS:ään hyväksytyt toimittajat voivat jättää tarjouksia asiakkaiden tarjouskilpailuissa

## **Asiakkaat**

- Määrittelevät oman hankintansa tarkemman kohteen ja sopimusehdot DPS:n ehdoissa määritellyissä rajoissa
- Toteuttavat sisäiset kilpailutukset Hanselin DPS:ään hyväksymien toimittajien kesken Tarjouspalvelussa (Cloudiassa) tai Hansel.fi-sivun Kisa-Apurissa
- Tekevät hankintasopimuksen valitun toimittajan kanssa

# Osallistumishakemus

# Muistilista DPS:n osallistumishakemuksen täyttäjälle (1/2)

- Seuraa hankintailmoituksen julkaisua Hilmassa.
- Tee osallistumishakemus Clodian Tarjouspalvelussa. Pääset tutustumaan osallistumispyynnön hankinta-asiakirjoihin, soveltuvuusvaatimukset mukaan lukien, kun olet sisäänkirjautuneena Clodian Tarjouspalvelussa.
  - Sopimustoimittajaksi hyväksyminen edellyttää kaikkien asetettujen soveltuvuusvaatimusten täyttymistä.
  - Clodian Tarjouspalvelun käytössä ja teknisissä ongelmissa löydät apua Clodian Tukiportaalista.
- Vastaa osallistumishakemuksen kysymyksiin ja täytä liitettävät lomakkeet huolellisesti ohjeiden mukaan pyydettyssä muodossa

# Muistilista DPS:n osallistumishakemuksen täyttäjälle (2/2)

- Tarkista, että soveltuvuusvaatimusten täyttymiseksi liitettävät todistuksesi, kuten esimerkiksi vastuuvakuutus, ovat vaatimusten mukaisia
- Tarkista, keiltä yrityksesi henkilöiltä vaaditaan rikosrekisteriotteet ja tilaa ne heti viivästyksien välttämiseksi
  - Muista myös rikosrekisteriote yrityksestä (yhteisösakko)!
- [Katso tästä puolen tunnin tietoisukumme "Miten teen osallistumishakemuksen DPS:ään"](#)



# DPS:n kohde (alustava)

# DPS:n kohde (alustava)

- Viestinnän ja markkinoinnin konsultointi
- Viestinnän suunnittelu ja toteutus
- Markkinoinnin suunnittelu ja toteutus
- Viestinnän ja markkinoinnin tuotanto
- Digitaalinen markkinointi ja viestintä
- Mediasuunnittelupalvelut
- Viestinnän koulutuspalvelut
- Tämän lisäksi hankinnan kohteeseen kuuluu useita lisäpalveluita.
  - Viestintä- ja markkinointipalveluihin liittyviä ohjelmistoja voi hankkia asiantuntijapalvelun tukena vähäisessä määrin (enintään 30 % hankinnan arvosta)

# Lisäpalvelut

- Esim.:
- Webinaarit ja webcasting -palvelut
- Viestinnän ja markkinoinnin tutkimukset
- Tapahtumamarkkinointi sekä tapahtumien suunnittelu ja toteutus
- Saavutettavuuspalvelut
- Mediaseurantapalvelu
- Sosiaalisen median kanavien hallintapalvelut
- Videoiden tuotantoon, editointiin ja jakeluun tarkoitettu ohjelmistopalvelu
- Uutiskirjepalvelut, tiedotejakelupalvelut, podcast, uutishuonepalvelut
- Muut mahdolliset lisäpalvelut esim. kriisiviestinnän 24/7 päivystyspalvelut, kuvapankkipalvelu
- Jne.

# Markkinavuoropuhelun eteneminen ja toimintatapa

# Markkinavuoropuhelun tarkoitus ja tavoitteet

- Toimittajien osallistuminen markkinavuoropuheluun on tärkeää, jotta hankinnasta saadaan mahdollisimman hyvin markkinoita vastaava.
- Markkinavuoropuhelu on toimittajan ainoa mahdollisuus ottaa kantaa yhteishankinnan määrittelyihin ennen osallistumispyynnön julkaisua.
- Markkinavuoropuhelun tavoitteena on varmistaa, että:
  - Osallistumispyynnön määrittelyissä on otettu huomioon myös toimialan palaute.
  - DPS:n perustamiseen liittyvä osallistumispyyntö on selkeä ja saamme hyviä, osallistumispyyntöä vastaavia osallistumishakemuksia.
- DPS:n osallistumispyynnössä ja sen liitteissä määritellään soveltuvuusvaatimukset, yleiset vähimmäisvaatimukset ja keskeiset sopimusehdot, joita ei voida DPS:n perustamisen jälkeen muuttaa.

# Markkinavuoropuhelun periaatteet ja osallistumisen ohjeet

- Hansel valmistelee (yhdessä asiakkaiden kanssa) osallistumispyyntömateriaalista ja minikilpailutuksen materiaaleista luonnokset, joita toimittajat voivat kommentoida
- Markkinavuoropuheluun osallistuminen on vapaaehtoista eivätkä osallistuminen tai annetut vastaukset vaikuta osallistumishakemusten käsittelyyn.
- Markkinavuoropuhelu tehdään määrämuotoisesti kirjallisella menettelyllä.
- Markkinavuoropuhelumateriaali on luottamuksellista eikä materiaalia tule jakaa organisaationne ulkopuolelle.
- **Markkinavuoropuhelussa esitetyt aikataulut, määrittelyt ja vaatimukset ovat alustavia ja saattavat muuttua varsinaisessa osallistumispyynnössä.**

# Kommentoi rohkeasti!

- Arvostamme palautettanne
  - On tärkeää että mahdollisimman aikaisessa vaiheessa tuodaan mahdolliset epäselvyydet tai haasteet esiin
  - Käsittelemme kaikki kommentit luottamuksellisesti, huolellisesti ja tasapuolisesti
- ✓ Ehdit vielä **ilmoittautua mukaan!**

# Alustava aikataulu

- Infotilaisuus toimittajille 22.1.2025 (tallenne saataville Hansel.fi-verkkopalveluun)
- 1. kommenttikierros 3.-14.3.2025
- 2. kommenttikierros 12-23.5.2025
  
- Osallistumispyynnön julkaisu 18.8.2025
- Hankintavaihe alkaa arviolta 1.10.2025

*Huom.! Ajankohdat saattavat muuttua.*



# Lisätietoja

## **Toimittajalle:**

<https://www.hansel.fi/toimittajalle/>

## **Yhteishankinnan kuvaus Hanselin verkkosivuilla:**

<https://www.hansel.fi/yhteishankinnat/viestinta-ja-markkinointipalvelut-00697/>

## **Lisätietoja DPS:stä toimintamallina:**

<https://www.hansel.fi/hankintatietoa/dynaaminen-hankintajarjestelma-dps>